

## FAQ

### Fragen und Antworten zur Aktion

Warum überhaupt Mitglieder werben??

Mehr Mitglieder bedeutet auch mehr mögliche Aktionen für deinen Ortsverband!

Außerdem muss auch in der Jungen Union der Nachwuchs gesichert werden. Die Mitgliederentwicklung ist durch die Altersstruktur in der Jungen Union rückläufig – diesen Trend gilt es zu stoppen!!

Wen kann ich werben??

Generell alle im Alter von 14 bis 35. Am besten zunächst Leute aus deinem eigenen Freundes- und Bekanntenkreis, von denen du weißt, dass sie sich für die Junge Union interessieren könnten. Im eigenen Umfeld hat man meist den besten Draht zu potentiellen Mitgliedern. Sei es Schule, Ausbildung, Beruf oder Studium, es lohnt sich in jedem Falle die Leute einfach einmal anzusprechen – Fragen kostet schließlich nichts.

Wie soll ich Bekannte für die JU motivieren – wie kann ein Werbegespräch ablaufen??

Von den meisten werdet ihr sicher gefragt werden, was die Junge Union überhaupt tut und für was sie steht.

Es kann helfen, wenn du aus deinen eigenen positiven Erfahrungen und/oder Aufgaben in der Jungen Union berichtest.

Man muss klarmachen, dass die Junge Union eine eigenständige Organisation ist, die zwar CDU-nah, sprich ihre politischen Ziele auch nach christlich demokratischen Vorbild

ausgerichtet hat, aber nicht CDU-gebunden ist. Wer JU-Mitglied ist, ist nicht automatisch CDU Mitglied! In der JU bleibt man unabhängig.

Vielen werden die Ideen und Ziele im Grundsatzprogramm der Jungen Union zu abstrakt erscheinen. Am besten ist es die Leute einfach unverbindlich auf Sitzungen eures Ortsverbandes einzuladen, auf denen sie Arbeitsweise und Struktur der Jungen Union kennen lernen können. Es hilft den Interessierten, wenn ihr euch als persönlicher Ansprechpartner anbietet und nicht auf eure Vorsitzende oder andere für den zuwerbenden unbekannte Leute verweist. Am Anfang gilt es immer die Hemmungen zu nehmen.

Es ist wichtig klar zu machen, dass es sich bei der JU nicht um eine Partei handelt, deren Hauptaufgabe darin besteht Sitzungen zu veranstalten und zu debattieren.

Natürlich kann jeder Interessierte seine politischen Vorstellungen und Ideen in Gremien, wie z.B. dem politischen Ausschuss einbringen.

Auf der anderen Seite gibt es jedoch genauso viele Möglichkeiten zu feiern und Spaß zu haben.

Die Arbeit in der JU steht unter dem Motto „Party and politics“. Jedem Mitglied wird ein ausgewogener Mix aus politischen Veranstaltungen (z.B. im Wahlkampf) und geselligen Veranstaltungen geboten (Grillfeste, Partys, Fahrten, Besichtigungen,...) geboten.

Bei konkretem Interesse lohnt es sich immer auf die Website eures Ortsverbandes bzw. des Kreisverbandes ([www.ju-rpk.de](http://www.ju-rpk.de)) zu verweisen. Dort kann man gleich online Mitglied werden

und sich zudem über die bereits durchgeführten und kommenden Aktionen bzw. Veranstaltungen der Jungen Union informieren.

Oft gilt auch die Devise „nicht locker lassen“. Fast keiner tritt sofort bei. Es gilt vielmehr die potentiellen Mitglieder auf die Arbeit und Veranstaltungen der JU aufmerksam zu machen. Sei es zu Parties, Besichtigungen oder politischen Veranstaltungen, Interessierte können und sollen immer eingeladen werden.

Ich kenne Leute, die vielleicht der JU beitreten würden, aber vermutlich nicht aktiv wären. Ist es überhaupt sinnvoll sie zu werben?

Ja natürlich! Auch passive Mitglieder sind wichtig, schließlich lebt auch jeder andere Verein von Passiven.

Was bringt mir persönlich das Werben??

Wer zwischen 1.09.2006 und 31.12.2006 die meisten Mitglieder wirbt wird mit tollen Preisen belohnt.

Ich habe ein neues Mitglied geworben, was nun??

Dein Neumitglied muss das entsprechende Antragsformular ausgefüllt haben. Die Mitgliedsanträge erhältst du im Internet ([www.ju-rpk.de](http://www.ju-rpk.de)), von deinen Ortsvorsitzenden oder im Anhang. Damit wir kontrollieren können, wer wie viele Mitglieder geworben hat bitten wir Dich, deinen Namen in Verbindung mit dem neuen Antrag direkt an deinen Ortsvorsitzenden weiterzuleiten.

# Nachbarschaftswerbung

„Ich werbe in meinem Viertel“

1.09.2006 bis 31.12.2006

## Leitfaden und FAQ



Junge Union Kreisverband Rhein-Pfalz

## Worum geht es?

Es handelt sich um einen Mitglieder-Werbe-Wettbewerb.

Zur Teilnahme eingeladen ist jedes JU-Mitglied.

Gewinne neue Mitglieder aus deinem Freundes oder Bekanntenkreis.

Sei es Schule, Beruf, Ausbildung oder Studium - jedes geworbene Mitglied lohnt sich!

Einfach den ausgefüllten Antrag eines Neumitglieds mit deinem Namen als Werbenden versehen und an deinen Ortsvorsitzenden weiterleiten.

Alle eingegangenen Anträge werden registriert und die jeweiligen Werber werden vermerkt.

## Warum?

Die Junge Union lebt von ihren Mitgliedern! Es gilt die rückläufige Mitgliederentwicklung in der JU zu stoppen und langfristig den Nachwuchs zu sichern.

Außerdem gibt es tolle Preise für diejenigen, die am meisten Neumitglieder werben.

Die Gewinner des Wettbewerbs und das Ranking werden Ende Dezember bekannt gegeben.

## Welcher Zeitraum?

1.9.2006 (Kreistag) – 31.12.2006  
Deine Ortsvorsitzenden wissen mehr!

## Veranstalter:

Junge Union Kreisverband Rhein-Pfalz  
z.H. Pascal Nösel  
Benckiserstraße 26  
67059 Ludwigshafen  
pascal.noesel@ju-rpk.de



[www.ju-rpk.de](http://www.ju-rpk.de)